

## Hyvinvointialueen lempinimi ja visuaalinen ilme

Aluehallitus 12.10.2022 § 227  
517/00.02.01/2022

Valmistelija viestintäpäällikkö Suvi Sikstus, puh. 044 417 3328

Etelä-Savon hyvinvointialueen brändityö on käynnissä sosiaali- ja terveysministeriön tiekartan ohjauksen mukaisesti. Hyvinvointialueen kilpailutettuna asiantuntijakumppanina työssä on mainostoimisto Luova Työmaa. Käytännön työ on aloitettu alkuvuodesta 2022 ja siihen on osallistettu henkilöstöä, johtoa, päättäjiä ja alueen asukkaita.

Brändityön lopputulos tulee koostumaan Etelä-Savon hyvinvointialueen visuaalisesta ilmeestä, virallisen nimen ohella käytettävästä lempinimestä sekä brändikäsikirjasta, jossa ohjeistetaan muun muassa lempinimen ja visuaalisen ilmeen käyttöön sekä viestinnän sävyyn.

Brändityö kulkee yhtä matkaa hyvinvointialueen strategiatyön kanssa, niin että brändi pohjaa valmistella olevaan strategiaan.

Aluevaltuusto on osana strategiatyöpajaansa keskiviikkona 28.9. käsitellyt lempinimeä ja visuaalista ilmettä ja linjannut niistä oman tahtotilansa.

### Hyvinvointialuejohtajan esitys:

Aluehallitus päättää vahvistaa aluevaltuuston tahtotilan mukaisesti, että Etelä-Savon hyvinvointialueen lempinimi on Eloisa. Lisäksi aluehallitus päättää vahvistaa aluevaltuuston tahtotilan visuaalisesta ilmeestä ja edistää työtä sen mukaisesti. Eloisan visuaalinen ilme valmistuu lokakuun loppuun mennessä.

### Päätös:

Esitys hyväksyttiin.